

CALENDAR
2025

全年热点营销日历及活动推荐

◆◆◆ 营销节点 | 借势方向 | 营销关键词 ◆◆◆

2025

乙巳蛇年

壹月

Januayr //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 元旦	2 初三	3 初四	4 初五	5 小寒
6 初七	7 腊八节	8 初九	9 初十	10 十一	11 十二	12 十三
13 十四	14 十五	15 十六	16 十七	17 十八	18 十九	19 二十
20 大寒	21 廿二	22 北小年	23 南小年	24 廿五	25 廿六	26 廿七
27 廿八	28 除夕	29 春节	30 初二	31 初三		

营销关键节点: 元旦、小寒、大寒、年会、腊八、小年、春节

营销关键词: 跨年、新年、营销计划、年度规划、年终总结、年末目标达成、春运、年货、庙会、返乡

活动关键词: 双旦、新年、春节、购物中心、mall、美陈、快闪店、利是封、封面、元旦、舞美、跨年、晚会、盛典综艺、演唱会、派对、返乡、春运、蛇年

1月1日 元旦

以“迎新或回顾”为切入点，自媒体平台展开话题讨论“新年愿望”、“年终总结”、“今年最大的遗憾或者收获”等，同时门店也要准备好“年货大街”、春节音乐，营造火红的热络氛围，吸引消费者进店购买。

1月29日 春节

一如既往，适合围绕“春节”、“团圆”、“年味”、“习俗”等设计一些优惠活动，比如“年底采购”、“年终最后一波优惠”等等。

2025

乙巳蛇年

营销关键节点：西方情人节、元宵节、立春、雨水

营销关键词：新年愿望/好礼、表白、汤圆、灯谜

活动关键词：购物中心、mall、麻将、国潮、国粹、美陈、快闪店、利是封、封面、花灯、爱情、情人节、鲜花、浪漫甜蜜、迎春、回家、团圆、春联、福字、蛇年、年味

春运可以考虑以“节气话题+海报”的形式发布图文，增加存在感。

2月12日 元宵节

元宵节当天利用赏花灯、猜灯谜等节日元素，可以发起“猜灯谜赢大奖”的游戏活动，

2月14日 情人节

情人节可以借势进行一些营销活动，比如“情侣进店抢买单”、“免费领取玫瑰花”等活动

貳月

February //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1 初四	2 初五
3 立春	4 初七	5 初八	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二
10 十三	11 十四	12 元宵节	13 十六	14 情人节	15 十八	16 十九
17 二十	18 雨水	19 廿二	20 廿三	21 廿四	22 廿五	23 廿六
24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 二月		

2025

乙巳蛇年

叁月

March //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1 龙抬头	2 初三
3 初四	4 初五	5 惊蛰	6 初七	7 初八	8 妇女节	9 初十
10 十一	11 十二	12 植树节	13 十四	14 十五	15 十六	16 十七
17 十八	18 十九	19 二十	20 春分	21 廿二	22 廿三	23 廿四
24 廿五	25 廿六	26 廿七	27 廿八	28 廿九	29 初一	30 初二
31 初三						

营销关键节点: 妇女节、女神节、植树节、315、惊龙抬头、春分

营销关键词: 个护、美妆、绿植、风筝、踏青、暖场、环保

活动关键词: 女神、护肤、妇女、礼物、关爱、奢侈品、快闪店、艺术、设计师、网红、打卡、DIY、龙抬头、理发、春雷桃花、环保、节能、绿色、出游、春色、植树

3月7日 女生节 & 3月8日 妇女节

以“女神”、“女王”为切入点，围绕“呵护女生、宠爱女性”或者“独立、自信、自由、个性”新时代女性或者“女生节送礼”等话题设计活动。

3月15日 消费者权益日

企业可以出一个消费者权益攻略，并且宣传自己的品牌以及品牌在维护消费者权益方面的做法。

第一季度春季营销活动方案

春季营销活动/美陈方案专题资料(含春季季度/3-5月系列活动/春季美陈/春季发布会/油菜花节/桃花节/樱花节/各类花展植树节/风筝节/春游/踏青/清明节)等。

2025

乙巳蛇年

营销关键节点：清明节、环境保护日、地球日、读书日、春日祭、谷雨

营销关键词：读书、环保、谷雨、假期

活动关键词：教育、读书、雨季、花、伞、风车、搞笑、整蛊、创意、祭祖、踏青、出游、青团

4月1日 愚人节

可适当开展整蛊话题，也可以借势做一些海报或设计愚人节主题活动

4月4日 清明节

可围绕清明节的节气特点进行传统习俗、传统诗歌、典故的普及宣传。

肆月

April //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1 愚人节	2 初五	3 初六	4 清明	5 初八	6 初九
7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五	13 十六
14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一	19 廿二	20 谷雨
21 廿四	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十
28 四月	29 初二	30 初三				

2025

乙巳蛇年

伍月

May

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1 劳动节	2 初五	3 初六	4 青年节
5 立夏	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 母亲节
12 十五	13 十六	14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一
19 廿二	20 廿三	21 小满	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八
26 廿九	27 五月	28 初二	29 初三	30 初四	31 端午节	

营销关键节点: 母亲节、劳动节、520、立夏、小满、青年节、护士节、端午节

营销关键词: 出行、旅游、聚会、母爱、劳动、爱情、车展、房交会

活动关键词: 展览、美陈、艺术、IP、展台、展销会、展示、标摊、摊位、博览会、车展、婚礼、青年、青春、热血奋进、表白、鲜花、礼物、陪伴、成长、盛夏、护士、假期、粽子、屈原、团圆、雄黄酒、传统节日

5月1日 劳动节

小长假出游or宅家里的日常/话题/海报，借势相关优惠活动。

5月11日 母亲节

以“亲情”、“母爱”为切入点，除了送祝福表感谢，还可以“礼物”为噱头，进行营销活动。

5月20日 表白日

表白攻略，送礼物攻略，以爱与浪漫为基调，设计情侣相关的活动，吸引更多人参与，

5月31日 端午节

利用端午传统节日习俗包粽子、挂艾草等、推出节日相关商品促销;利用小长假推出端午旅游套餐;围绕传统民俗的话题活动，进行趣味知识问答、盲盒等，调动消费者积极性。

2025

乙巳蛇年

陆月

June //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1 儿童节
2 初七	3 初八	4 初九	5 芒种	6 十一	7 十二	8 十三
9 十四	10 十五	11 十六	12 十七	13 十八	14 十九	15 父亲节
16 廿一	17 廿二	18 廿三	19 廿四	20 廿五	21 夏至	22 廿七
23 廿八	24 廿九	25 六月	26 初二	27 初三	28 初四	29 初五
30 初六						

营销关键节点: 儿童节、父亲节、618、高考、年中庆、芒种、夏至

营销关键词: 童心、责任、父爱、促销、毕业季

活动关键词: 儿童节、暑期、互动、六一、氛围、美陈、派对、亲子、玩乐、家庭日、宣传、童趣、回忆、怀旧金榜题名、毕业、父爱如山、超人、西瓜、水果、夏天

6月1日 儿童节

可以针对儿童节推出儿童相关商品的专属优惠活动，对于进店消费的儿童，免费送小礼品1份等

6月7日起 高考 “旗开得胜、金榜题名”等各种祝福语纷纷而至，给高考生的各种“特别优惠”，比如拿高考准考证就可获得XX礼品一份

6月15日 父亲节

以“亲情”、“父爱”为切入点送祝福表感谢，还有“礼物”为噱头创意，进行优惠促销。

6月18日 电商年中大促

618大促，年中优惠活动促销;利用小长假推出端午旅游套餐;围绕传统民俗的话题活动，进行趣味知识问答、盲盒等，调动消费者积极性。

2025

乙巳蛇年

柒月

July //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1 初七	2 初八	3 初九	4 初十	5 十一	6 十二
7 小暑	8 十四	9 十五	10 十六	11 十七	12 十八	13 十九
14 二十	15 廿一	16 廿二	17 廿三	18 廿四	19 廿五	20 入伏
21 廿七	22 大暑	23 廿九	24 三十	25 闰六月	26 初二	27 初三
28 初四	29 初五	30 中伏	31 初七			

营销关键节点：党建、公共健康日、啤酒节、音乐节、美食节、夏季、暑假、小暑、大暑

营销关键词：饮食、健康、运动、市集、造物节、假期、旅游

活动关键词：爱国、爱党、嘉年华、巡游、事件营销、文创、展览、吃货、啤酒节、音乐节、烧烤、美食节、夏天、暑期

7月1日 建党节

通过海报敬党的生日、党建活动。结合门店具体情况考虑是否做优惠活动。

第二季度夏季营销方向

夏季活动/暑假活动(比基尼派对/泳池趴/泡泡趴/水果西瓜节/冰雕冰雪节/水上乐园/海洋节/集市市集/夏令营/灯光节/户外星空帐篷节/音乐电音节/啤酒节/美食节/清凉纳凉/夜场活动/发布会/嘉年华/夏季美陈等。

2025

乙巳蛇年

捌月

August //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 初七	2 初九	3 初十
4 十一	5 十二	6 十三	7 立秋	8 十五	9 未伏	10 十七
11 十八	12 十九	13 二十	14 廿一	15 廿二	16 廿三	17 廿四
18 廿五	19 廿六	20 廿七	21 廿八	22 廿九	23 处暑	24 初二
25 初三	26 初四	27 初五	28 初六	29 七夕节	30 初八	31 初九

营销关键节点: 建军节、全民健身日、七夕、立秋、处暑

营销关键词: 夏季、健身、水上运动、爱情、表白

活动关键词: 海外、互动、夏季、事件、水果、蔬菜、派对、暖场、运动会、军人、爱国、守护、使命、爱情、牛郎织女情侣、初秋、成熟、换季、夏末

8月29日 七夕情人节

牛郎、织女、鹊桥、爱情都是常规话题;设计H5场景游戏,花式解锁七夕姿势,也可借七夕旧俗新说、引用经典诗词作文案、讲述平凡人的爱情故事、甜言蜜语情话战术、前任攻略等。

2025

乙巳蛇年

玖月

September //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1 初十	2 十一	3 十二	4 十三	5 十四	6 中元节	7 白露
8 十七	9 十八	10 教师节	11 二十	12 廿一	13 廿二	14 廿三
15 廿四	16 廿五	17 廿六	18 廿七	19 廿八	20 廿九	21 三十
22 八月	23 秋分	24 初三	25 初四	26 初五	27 初六	28 初七
29 初八	30 初九					

营销关键节点: 教师节、开学季、爱牙日、白露、秋分、鬼节

营销关键词: 健康、团圆、教育、丰收、感恩

活动关键词: 开学、返校、感恩、鲜花、粉笔、老师、收获、稻田、田园、丰收节、秋收、秋季、金黄、秋晒、乡村、农民

9月1日 开学日

开学借势活动，开学日学生特价优惠

9月10日 教师节

以情感作为切入点最佳，唤起学生对老师辛勤培育的感激，或以回忆为主题，讨论学生时代那些难忘的往事。

第三季度秋季营销方向

秋季/秋天活动(金秋/丰收节/农场/田园/旅游文化节等)

2025

拾月

October //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 国庆节	2 十一	3 十二	4 十三	5 十四
6 中秋节	7 十六	8 寒露	9 十八	10 十九	11 二十	12 廿一
13 廿二	14 廿三	15 廿四	16 廿五	17 廿六	18 廿七	19 廿八
20 廿九	21 九月	22 初二	23 霜降	24 初四	25 初五	26 初六
27 初七	28 初八	29 重阳节	30 初十	31 十一		

营销关键节点: 国庆节、七天乐、中秋节、万圣节、寒露、霜降、重阳节

营销关键词: 出行、旅游、聚会、糖果、爱国、月饼

活动关键词: 举国欢庆、吃喝玩乐、假期、出游、敬老爱老、爬山、赏菊、登高望远、孝心、感恩、柿子、寒冷、南瓜捣蛋、蝙蝠、恐怖、变装、中秋、氛围、月亮、星际、月球、美陈、团圆兔子、回家、团圆、赏月

10月1日 国庆节

国庆长假对于实体行业而言至关重要，国庆适合出游或回家探亲，除了发布祝福祖国的借势外，还可以“七天小长假”作切入点，热门景点总结、国庆七天乐、宅在家看人山人海、回家大塞车、看阅兵看升旗、美食大盘点等等，商家借此做促销活动也可。

10月06日 中秋节

团圆、赏月等展开讨论，搞送月饼抽奖活动，中秋礼物攻略等可以从思念、归家

10月29日 重阳节

登高望远、祭祖、敬老、放风筝、赏菊是其节日特色，可选取其中一个或多个元素进行借势

10月31日/11月1日万圣节

鬼、捣蛋、南瓜、蝙蝠、恐怖、恐吓、变装、尖叫、面具。

2025

拾壹月

November //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1 万圣节	2 十三
3 十四	4 十五	5 十六	6 十七	7 立冬	8 十九	9 二十
10 廿一	11 廿二	12 廿三	13 廿四	14 廿五	15 廿六	16 廿七
17 廿八	18 廿九	19 三十	20 寒衣节	21 初二	22 小雪	23 初四
24 初五	25 初六	26 初七	27 感恩节	28 初九	29 初十	30 十一

营销关键节点: 双11、感恩节、螃蟹、冬季、立冬、小雪

营销关键词: 购物狂欢、感恩消费者、折扣、促销

活动关键词: 直播、电商、淘宝、促销、折扣、冬季、寒冷、保暖、雪、饺子

11月11日 双十一

双十一已成为全民消费节日，各种打折、满赠活动、

11月28日 感恩节

可以向消费者表达谢意，比如：感恩大回馈、答谢宴等。

四季度冬季营销方向

冬季/四季度系列活动方案专题资料(含11/12月度、冰雪、火锅、圣诞、元旦等等)。

2025

拾貳月

December //

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1 十二	2 十三	3 十四	4 下元节	5 十六	6 十七	7 大雪
8 十九	9 二十	10 廿一	11 廿二	12 廿三	13 廿四	14 廿五
15 廿六	16 廿七	17 廿八	18 廿九	19 三十	20 十一月	21 冬至
22 初三	23 初四	24 平安夜	25 圣诞节	26 初七	27 初八	28 初九
29 初十	30 十一	31 十二				

营销关键节点：双十二、圣诞节、平安夜、跨年夜、元旦、新年、大雪、冬至

营销关键词：年终盛典、跨年、狂欢、点亮仪式、养生保养

活动关键词：新年、美陈、圣诞、橱窗、冬季、庆典、年会、周年、派对、赛博朋克、雪、寒冷、冬季、饺子、苹果礼物、狂欢、年终复盘、新年计划

12月12日 双十二

可借鉴“双十一”思路进行借势营销，

12月24日~25日平安夜&圣诞节

通过圣诞树、圣诞老人、长筒袜、驯鹿、圣诞帽、圣诞歌、圣诞狂欢等主题内容。

12月31日 跨年 元旦

以“迎新或回顾”为切入点展开话题讨论“新年愿望”、“今年最大的遗憾或者收获”等方式。

CALE **2025** NDAR

全年热点营销日历及活动推荐

◆◆◆ 营销节点 | 借势方向 | 营销关键词 ◆◆◆