

个人 IP 打造实操手册

8 步打造个人 IP		
步骤	工作模块	细分拆解
IP 做私域原因	高客单价	利润最大化需做高客单价，例如全网最高的老纪在微信卖车，私域平台有做高客单价的可能性，别的平台无法做到。
	粉丝复购	产品优质、客户基本会回购。
	成交率	在微信成交相对比较容易，即使没有成交，后续也可能会因为某条朋友圈进而咨询成交。
打造 IP 前思考	如何选择输出呈现形式	短视频平台、图文平台、音频平台。
	能解决什么问题	● 个人：塑造品牌形成影响力，让更多人知道自己是谁、干什么的；让更多人知道自己能提供什么价值。 ● 企业：输出价值观吸引他人加入，企业和品牌打造 IP 的原因：吸引优秀人才加入。
	变现逻辑	1. 常用的变现逻辑： ● 发布内容--吸引粉丝关注 ● 引导加入私域--完成变现 2. 可用的变现方式： ● 获取平台对创作者的补贴、例如百家号、头条 ● 获取粉丝打赏 ● 建立圈子、付费社群 ● 行业知识付费、例如咨询解决问题 ● 书籍出版 ● 广告费 3. 注意事项：先确定好变现方式再做账号
IP 做定位思考	选择感兴趣、擅长的领域	根据用户画像分析身份，从而洞察其需求，精准定位目标客户，分层目标客户。
	好的定位具备的特点	清晰明确、有辨识度。
	定位特点	● 线上：社交媒体内容引流，搜索引擎营销（SEM），线上广告引流； ● 线下：地推、活动营销、口碑营销、线下广告引流、门店自然流量。
	定位作用	● 引起兴趣：根据对用户的了解，切中其痛点，激发其兴趣与需求 ● 激发欲望：唤醒用户情绪，激发其购买欲，种草种到他心里，让其不忍离开 ● 赢得信任：借助权威、事实证明、化解疑惑 ● 引导下单：设置价格锚点：告诉用户一个很贵的价格，然后在展示自己的“低价”、帮用户算账：让用户觉得非常划算、上价值：给用户一个“正当”甚至“伟光正”的消费理由、展示稀缺：限时限量，催逼紧迫感。
		1. 你要卖什么（有项目、产品）： ● 服装首饰、美妆护肤、零食、生活用品； ● 录课、训练营、卖画、卖笔记；

三步 确定 定位	商业定位	● 咨询、半陪跑、全陪跑、私域操盘。 2. 你要卖给谁（目标用户）： ● 什么行业、对什么话题感兴趣？ ● 性别年龄、兴趣爱好、生活场景？ ● 喜欢什么，讨厌什么？ ● 用户痛点、行业痛点、生活痛点。 3. 变现路径：直播带货—直播打赏—引流私域—广告—其他。
	人设定位	1. 凭什么你能卖： ● 你是谁—多重身份—你有什么经历或故事—你能解决什么问题。 ● 你是什么角色？ →行业专家人设：有履历有背景； →陪伴分享人设：有经验有成长； →搞笑娱乐人设：有天赋，放得开； →卖惨同情人设：不如普通人； →优越炫富人设：超过普通人。 ● 信任背书：罗列出自己 10 个会被关注的理由。 ● 账号价值：罗列出目标用户的 20 个痛点。 2. 让别人记住你： ● 一个记忆点 →道具：动作-服装—场景； →语言：slogan 重复； →性格：乖巧、高冷、随和、真实、阳光； →对待世界的看法：故事标签、情怀。 ● 账号搭建 →头像：真人出镜，也可以是自己的工作内容和场景；如：厂家可拍自己的工厂和设备。 →昵称：赛道+称呼。 →简介：个人履历等，做过什么事，取得什么成绩，提供什么价值，或者目标。 →背景：集体照或权威证明。 →封面：突出笔记的主题和主旨，吸引用户点击。 ● 参考对标账号，进行差异化设计
	内容定位	1. 对标账号分析： ● 账号整体：账号搭建—数据分析—选题文案—拍摄剪辑。 ● 主题 IP：脚本结构—呈现形式。 2. 差异化设计：垂类细分—场景身份—元素道具。 3. 主题 IP 策划： ● 作用：给粉丝确定的期待和价值—帮助自己进行持续的内容输出。 ● 方法：数字+你想要做的事情、能引起共鸣的事情、能帮粉丝探索未知的事。 4. 内容占比： ● 专业科普：基础专业知识占比 40%； ● 行业解惑：疑难杂症，案例分享，占比 20%； ● 化解冲突：避坑排雷，揭示行业内幕，占比 10%； ● 直击痛点爽点：给出痛点和解决方案，占比 20%； ● 其他：生活日常分享，占比 10%； ● 流量内容：明星热点、搞钱密码、窥探隐私、逆袭故事。

内容运营	需要做的三件事:	● 持续输出的内容; ● 持续的学习与积累; ● 不展示对个人 IP 有冲突的内容。
	持续输出的方法	● 敢于发表意见并承担责任; ● 通过日常积累形成; ● 属于自己的一整套世界观和方法论; ● 循环重复上述动作。
	持续输出的原因	● 核心是通过持续输出积累个人实力; ● 能打造一个长期的个人品牌。
渠道运营	三步走	● 明确想要影响的受众群体 ● 明确能够到达和影响他们的渠道 ● 在渠道上反复强化自己的人设
	新手引导的运营意识	● 认真思考和人接触到重要场景 ● 在这些场合里面、别人是怎么做的 ● 你可以怎么展示自己、强化自己的人设标签 ● 例如: xxx 每天固定时间强化自己某个人设
	注意事项	● 新出现的渠道尽量早一点进入 ● 在主场上有新手引导运营意识 ● 随时随地展示自己
	整理渠道	● 根据定位、建立别人认知操作的方法 ● 划分这些所要展示的内容和面对的对象 ● 花时间尝试对这些对象输出内容 ● 看看别人是否接收内容、态度如何 ● 强化带来正向变化的内容
数据运营	技巧	● 制作表格、将以往的内容、时间、点赞数量进行分析
	步骤	● 找到数据中变化和不太寻常的地方试着分析原因 ● 根据数据提出假设、拟定假设方案, 不断验证优化方案
活动运营	借力的定义	● 明确自己的需求、有目标 ● 有策略的获取帮助达到目的
	借力方法	1. 热门话题 ● 一对舆论保持敏感、随时知道什么是当下的热点 ● 一在自己擅长的领域和热点结合起来输出自己的观点 ● 一将志同道合转为追随者和配合者 2. 名人话题 ● 一同领域的前辈提携、为产品做背书 ● 一对你的品牌有影响力和需求的受众一口碑传播 ● 一持续输出观点, 获得对方的欣赏和信赖 ● 一洞察并满足地方需求从而寻求帮助 3. 注意事项 ● 一明确可借力的对象 ● 一学会洞察他人需求 ● 一在合适的时候合作造势抓住重点 ● 一拥有主动助人的胸怀和开放的心态 ● 一在能力范围给予别人帮助

你适合做什么自媒体博主？

“1 个月做自媒体博主计划”，如果你是一名新手小白，想要尝试做自媒体，但是不知道如何下手，可以仔细看看以下要点。

1. 明确赛道定位：内容定位很关键，你可以选择一个符合自己的他特点和爱好的细分领域作为赛道，这样才能坚持下去。
2. 发布时间：每个赛道的目标人群活跃度是不同的，可以参考一下黄金发布时间，但还是要根据自己的情况调整。

新人如何选择赛道？	自我分析	问自己 5 个问题：给自己定位。我是一个什么样的人？思考我擅长什么？我的兴趣爱好有哪些？我的性格特点是什么？同领域这么多博主，我的差异化和竞争力在哪里？想清楚以上问题后，结合自己的职业专业特长，以及自己的兴趣爱好，挑选出 3-5 个可以做的方向。
	形式选择	我用什么方式展示价值？是否愿意露脸，决定人物是否出镜或出镜形式否愿意分享自己的生活，是以 vlog 形式还是图文形式？输出能力强不善言辞可以做图文，口才好可以尝试做视频。
	对标博主	根据自己可实现的笔记分享形式，寻找相关领域做的不错的博主，分析他们的起号经验和爆文特点。
	对标内容	寻找所选赛道中比较热门的爆款内容，梳理出爆款内容的特点，以及分析是否具备后续变现能力。
	落地实施	● 确定完赛道方向后，可以先尝试学习爆款输出自己的内容（视频/帖子/笔记） ● 及时复盘总结经验，数据沉淀一段时间后再考虑该赛道是否能够持续。
	个人经历	● 家乡--小城市、大城市、偏远地区、一线城市、小县城 ● 童年--幸福快乐、爷爷奶奶带大等、普通平凡、学习好 ● 经历--搬家、出国、课外学习、读研、创业等等
	人物外在	● 外貌--漂亮、普通人、小个子、长腿、梨型身材、微胖、圆脸 ● 特征--短发、自来卷、白皮、小麦色 ● 标志动作--摸头、眨眼、微笑、回眸、撩头发、侧脸
	职业特征	● 年龄--95 后、00 后、30+、40+ ● 职业--老师、私企、自由职业、经理、做生意、体制内、医生等 ● 兴趣--健身、化妆、读书、徒步、画画、音乐、摄影..... ● 擅长--手工、改造、游泳、阅读、规划
	性格特点	聪明睿智、高冷傲娇、嘴硬心软、超拽御姐、暖心姐姐、温柔体贴、活泼开朗、聪明伶俐、成熟稳重、善解人意、心地善良、吃苦耐劳、古灵精怪、直言不讳、幽默风趣、人间清醒、毒舌大师、搞怪搞笑、治愈温暖、有正义感、至真至诚、开朗自信、永不服输、美丽瞩目、有正能量、坚决果断、甜美可爱、纯纯吃货、抗争内卷、幼稚调皮、大龄剩女、月光族、三观超正、自律自强、网络嘴替、坚强勇敢、白手起家、面若寒霜、撒娇卖萌、不怕吃苦、反恋爱脑、笑容治愈、职场新人、生活废柴、躺平人设、内心强大、敢爱敢恨、社恐人士。

14 个优质赛道参考合集

赛道	细分拆解	
美食博主	赛道参考	● 特点：易上手。 ● 发布时间：17:00-22:00。 ● 案例博主：噗噗叽叽、肥猪猪的日常。 ● 内容方向：美食制作教程、零食测评、美食探店、试吃吃播等。
	关键词	零食、家常菜、甜品、烘焙、下午茶、一人食、早餐、上班族食谱、便当、速食、吃货、低卡、不长肉、聚餐、碳水、减肥餐、家庭版、轻食、方便野餐、晚餐、便宜。
	爆款选题	- 跟着美食博主学做菜 - 打工人的一日三餐 - 一人食每天一道家常菜 - 一荤一素一汤一屋两人四季 - 谁能拒绝 xxx 的 xxxx - 下班后吃点啥 xxx+xxx
穿搭博主	赛道参考	● 特点：难出众。 ● 发布时间：17:00-23:00。 ● 案例博主：my-name-is-MM、安藤子。 ● 内容方向：OOTD、搭配方案、不同身材穿搭、服装测评等。
	关键词	显高、显瘦、简约、气质、通勤、小个子、高个子、韩系、休闲、宽松、微胖、梨形、穿搭、日系、气质、通勤、上课、约会、情懒、有型、不撞衫、甜酷、高级感、设计感、舒适、温柔。
	爆款选题	- xxxcm 穿搭博主的初冬 - 通勤一周的穿搭 - 挑战从 0 到 1 做穿搭博主 - 如何构建秋冬穿搭 - 百搭 xxx，你想知道的都有~ - 每天一套漂亮衣服
护肤博主	赛道参考	● 特点：流量大。 ● 发布时间：15:00-19:00。 ● 案例博主：清华护肤易博士、老爸测评。 ● 内容方向：成分科普、护肤品测评、好物种草、护肤流程等。
	关键词	护肤、护肤品、精华、面霜、眼霜、防晒、补水、保湿、面膜、敏感肌、黄黑皮、素颜、闭口、干皮、油皮、控油、抗老、美白精华、修护、换季、熬夜党、暗沉、水乳、提亮、清爽、肤感、质地。
	爆款选题	- 打卡 xxx 的网红店铺 - 测评对比同款不同价 - 真消费才敢说真话 - 年度爱用物分享 - xxx 月的购物开箱 - 快乐的开箱环节

家居 博主	赛道参考	● 特点：类目广。 ● 发布时间：17:00-21:00。 ● 案例博主：一只小乔学姐、安妮塔塔 Anit。 ● 内容方向：家居好物、装修过程、房间改造、家具装饰分享等。
	关键词	软装、家具、收纳、沙发、装修、懒人神器、家居好物、高颜值、氛围感、装修灵感、厨房自用、超实用、少女心卧室、实用不踩雷、沉浸式、极简主义、杯子。
	爆款选题	- Vlog 下班后的夜晚 - 沉浸式宅家的一天 - 周末陪我过一天 - 盘点我的家居好物 - 沉浸式冰箱补货 - 一些宅家日常
美妆 博主	赛道参考	● 特点：要技术。 ● 发布时间：18:00-21:00。 ● 案例博主：程十安 an、骆王宇。 ● 内容方向：化妆教程、彩妆推荐、化妆品测评、仿妆系列等。
	关键词	化妆、伪素颜、显白、底妆、妆前妆后、黄皮、仿妆橄榄皮、国货、美妆蛋、测评、甜美、平价、卧蚕、眼妆、宝藏、小众、卡粉、肤质、黄黑皮、腮红、步骤、裸妆、学生党、平价。
	爆款选题	- 新手零失误画卧蚕，妈生感卧蚕 - 新手进！手把手教学！所有女生都能变成大美女！ - 不去西双版纳也能做泰妹，人鱼妆教学！ - 0 基础速成版乖乖女妆来咯！啥场合都能画！又好上手又百搭！ - 谁说烟熏妆不能画出门，低像素烟熏妆教程！ - 三倍放大双眼术！教会你超前化妆！ - 完美贴合骨相！自然不显脏的修容法！！ - 普通人如何画出人形电脑盒鼻？一定要看到最后！ - 泪沟法令纹显老十岁！两步遮好显嫩又平整！
职场 博主	赛道参考	● 特点：要文笔。 ● 发布时间：18:00-21:00。 ● 案例博主：Lynn 努力拨号中、oops！ ● 内容方向：求职经验、面试心得、提升指南、好物分享等。
	关键词	求职、面试、上班、早九晚六、HR、招聘软件、早高峰、打工打工人、工作、提升、加班、价值职位、高效、老板、上司、上班摸鱼、内卷、员工。
	爆款选题	- 普通打工人的办公室好物分享 - 如何提升办公室幸福感 - 在网红公司实习日记 - 忙里偷闲的工作日常 - 互联网公司的人们都开什么车 - 打工人上班都带些什么 - 北漂女生上班一天要花多少钱 - 作为 HR 的打工人真实日常 - 女大学生的大厂实习生活 - 欢迎收看我的打工日记 - 国企沉浸式打工 day1

亲子 博主	赛道参考	● 特点：赛道宽。 ● 发布时间：17:00-21:00。 ● 案例博主：花生共和本花、育婴师安安米琪。 ● 内容方向：育儿知识、母婴好物、早教教程、健康知识等。
	关键词	玩具、奶粉、辅食、纸尿裤、婴儿车、备孕、坐月子孕期、外出用品、奶瓶、推车、安全座椅、辅食工具、安全、幼崽日常、每日穿搭、成长、育儿经验。
	爆款选题	- 养育倦怠期, 给妈妈 4 个建议 - 新手妈妈必看的 5 个教育纪录片 - 如何正确的惩罚孩子? - 要经常和孩子说这 8 句话 - 高认知父母, 不给孩子做升学规划 - 3 点告诉你, 父母是怎么疏远孩子的 - 父母要用未来思维培养孩子 - 高认知的父母, 都让孩子玩儿手机 - 父母偷懒, 孩子才能听话 - 培养自信的孩子, 其实一点也不难
宠物 博主	赛道参考	● 特点：完播高。 ● 发布时间：18:30-23:00。 ● 案例博主：王泡芙、不秃头的小扶蝶。 ● 内容方向：日常记录、宠物剧情、知识科普、食物测评、用具测评。
	关键词	猫粮、狗粮、猫砂、铲屎官、新手、领养、流浪、搞笑、救助、小奶猫、经验分享、迷惑行为、喵星人、日常、大型犬、田园犬、猫粮、狗粮、宠物用品、注意事项、掉毛。
	爆款选题	- 泰可爱啦! 是谁又在骗我养刺猬 - 论家里养过的那些奇奇怪怪的宠物 - 你出去看看谁家的猫这么爱生气的! - 这就是困成狗了? - 这年头怎么还有人 pua 宠物啊 - 历时半年, 我的纸片猫变成了熊大 - 这样的小猫谁不迷糊呢 - 不瞞了, 其实猫打哈欠是这样的 - 又是和它斗智斗勇的一天 - 这小狗怎么一碰就倒啊, 碰瓷大王! - 小狗晒太阳啦, 远看一坨近看一坨 - 对不起我不是故意的但是真的好好笑啊 - 阿拉斯加翻车合集太可爱了
健身 博主	赛道参考	● 特点：收藏多。 ● 发布时间：18:00-21:00。 ● 案例博主：刘逗逗不怎么逗、周六野 Zoey。 ● 内容方向：健身动作、跟练打卡、瘦身教程、经验分享等。
	关键词	减肥、减脂、燃脂、瘦身、瑜伽、瘦腿、瘦腿、户外运动、新手、入门、小腿粗、小腿外翻、瘦大腿、瘦腰、马甲线、骨盆前倾、圆肩驼背、假胯宽、直角肩。

	爆款选题	- 从 130 斤瘦到 100 斤食谱记录 - 小白必备的减脂餐万能公式 - 丧心病狂抑制食欲 - 只有减肥的人才懂的饮食法 - 这类女生不要再减肥了 - 167 斤到 112 斤, 有没有激励到你 - 我 9 个月瘦了 50 斤 - 跳绳做好这些, 腿想粗都难 - 你可以永远相信跳绳瘦全身 - 跳绳最佳时间段, 掉秤真巨快
旅行博主	赛道参考	● 特点: 投入大。 ● 发布时间: 19:00-23:00。 ● 案例博主: 房琪 kiki、何洒脱。
	关键词	旅行 vlog、旅行探店、携带好物、旅行穿搭、xx 周边、夏天必去、海边、人均、旅游攻略、绝绝子、新手小白、宝藏、平价、私藏、开箱、小众冷门、心心念念、吹爆、沉浸式、教你、千万别、幸福感 yyds、我宣布、烟火气、欣赏、别停产、糯叽叽、便当、网红美食、小吃街、轻便、方便美味、随手拍、造型感、city walk。
	爆款选题	- 和我一起奔赴山河浪漫 - 旅行 Vlog1 姐妹成队快乐加倍 - 总要和好朋友来一场旅行吧 - 在 xxx 的快乐日记 - 来一场说走就走的旅行 - 旅行前的准备工作
Vlog 博主	赛道参考	● 特点: 需求大。 ● 发布时间: 18:00-00:00。 ● 案例博主: 韩安娜呀、晚安阿紫。
	关键词	独居、旅行、做饭、大学生、打工人、宅家、假期幸福感、精致生活、慵懒、惬意、沉浸式、向往、自律、极简主义、一人食、随手拍、高颜值、氛围感、日记。
	爆款选题	- 打工人的生活记录 - 那些弥漫着快乐的生活碎片 - Vlog 自律周末 - 当然要记录独一无二的一天 - 早起自律的一天 - 属于 xx 月的快乐碎片
情感博主	赛道参考	● 特点: 不持续。 ● 发布时间: 19:00-24:00。 ● 案例博主: 七舅脑爷、Chelsea 鹅。
	关键词	浪漫、套路、抑郁、网恋、内耗、异地、约会、日常母胎、负面情绪、渣男、土味情话、治愈、直男、灵魂、分享、表白、社列 E、暧昧、官宣、相亲、冷暴力、感情升温、焦虑、恋爱脑、顺其自然、细节、太上头、释怀、包容、两性关系、信任感、亲密度、主动权、危机感、占有欲强。
	爆款选题	- 恋爱中的 20 个小细节 - 情侣的晚间日常 - ta 给我的生活小浪漫 - 夏夜的婚后慢生活

		- 万幸有一个情绪稳定的他 - 情侣同居生活的正确打开方式 - 合格男友应该是什么样 - 见父母需要知道的 xx 事情 - xx 甜蜜送礼攻略 - 情侣打卡的 100 件甜甜日常 - 整蛊男友的第 xx 天 - 看我如何告别一段失败的恋情
探店 博主	赛道参考	● 特点：好变现。 ● 发布时间：19:00-24:00。 ● 案例博主：特别乌啦啦、真探唐仁杰。
	关键词	城市、公园、绝美、烟火、人间、油菜花、民宿、酒店、明星同款、打卡、机票、夜景、超好看、氛围感、海边、厦门、上海、咖啡店、出片、低调、C 位、超低价、进口、自助。
	爆款选题	- 十元实现吃喝玩乐自由是什么体验？ - 棉花糖榴莲寿喜锅, 还有超萌的日式刨冰 - 吹爆这个下午茶拍照一秒度假即视 - xx 探店人鱼主题馆 - 都市绿野仙踪 森系露营风的咖啡新店 - 南锣鼓巷“克莱因蓝色系”蓝白商店 - xx 探店 天上掉了块黄油，可爱乌冬面馆！ - 漫画杂货屋&原宿动物冰淇淋 - 开封探店 人均低至 7 块钱的炒酸奶味道真的绝
知识 博主	赛道参考	● 特点：好变现。 ● 发布时间：18:00-21:00。 ● 案例博主：无穷小亮科普日常、中国国家地理。
	关键词	自我提升、提升效率、汇总、记忆力、成长必备、学习方法、别再 xx、干货、打卡、高分、超详细、双非、自律、告别焦虑、逆袭、假努力、下班后、学霸、书单、同龄人、建议、效率、励志、码住、学生党、吐血整理、涨知识、血泪史、免费、考研、四六级、专四、教育学、考公、自我提升、背书、坚持、单词、上岸、沉浸式、成长、读书、学习计划。
	爆款选题	- 半年时间彻底脱胎换骨 - 刷电影，脑子真的会变快 - 挑战每天学习第 56 天 - 你也可以人间清醒 - 2024 年读完这 70 本书！ - 请立即停止做这 14 件事！ - 30 岁后才明白的道理！ - 女生必看！觉醒的女性力量 - 格局越大！身边破事越小 - 请一定逼自己成为这种人

11 条正确高效打造个人 IP 的法则

法则	细分拆解
身份定位——职业身份/生活身份	1. 设计师，老板，程序员，美妆博主。 2. 奶爸，宝妈，极限运动爱好者，建议从多个维度挖掘自己。
IP 的重要特征	1. 每个人都有机会成为 IP。 2. IP 最重要的特征是能被别人信任、认可并且能帮助别人解决问题。
人格定位	1. 你希望在粉丝或者他人眼中你是个什么样的人——真实的、搞笑的、靠谱的等。 2. 用户画像+用户期待的博主形象=人格化 IP 终极特征。 3. 要有自己鲜明的人物个性，这才是别人关注你的理由。 4. IP 符号：要有专属自己的记忆点。 ● 如：快手之前很火的法克儿姐特点，就是在说完鸡汤后加一句法克儿。 ● 如：叫俺旭儿的经典：let me finish，以及各式各样国外吵架片段。
4. 形式定位	1. 输出内容的形式（图文/视频）选择适合自己的很重要。 2. 如果觉得自己文采飞扬那么就写文章。 3. 如果觉得自己能对着镜头侃侃而谈那就拍短视频。 4. 虽然短视频的趋势不可逆，但文字不会消亡。 5. 会写文、会拍摄、会作图可以事半功倍。
5. 渠道定位	1. 公众号、快手、知乎等平台，都是你获取流量、产品宣传的一个渠道而已。 2. 不同平台的用户喜好都有差异，规则也不同，建议大家深耕一个平台。 3. 如果想同时分发多个平台的话也需要选择相似的平台渠道。 4. 切勿放弃原本稳定的渠道一味追求新渠道。
6. 价值定位内容定位	1. 内容方向决定未来变现空间和变现形式。 即：基于我 xx 能力，我能为 xx 人提供 xx（内容/服务/产品），解决他们的 xx 问题，让他们获得 xx。 2. 输出好内容是 IP 的基础。 ● 有价值、利他、差异化、稀缺的、真诚走心的获得成果的内容更吸引人。 ● 不论是情绪价值还是知识，能给他人带去收获的才是好的内容。

7. 要聚焦一个行业	1. 在自己了解的行业表现突出就好。 ● 美妆博主测评产品。 ● 娱乐圈混过就浅谈吃瓜。 ● 电商了解就谈谈经营心得。 ● 留过学就谈谈国内外。 ● 差异以及国外碰到的人和事。 2. 慢就是快，少就是好，徒有虚表没意义。 3. 如果想要你的 IP 有影响力，一定是对这个行业有深刻的理解和实操经验才行。 4. 还要能给出针对这个问题的解决方案。
8. 长期主义	1. 花时间去思考 ● 内容到底好不好 ● 是否需要转型 ● 能不能解决目标人群的问题 2. IP 是需要持续发声来持续构建自己影响力—不能经常换产品，不要自相矛盾。 3. 复利思维，长期坚持，就如同滚雪球，越做越大。 4. 建议前期不要全职去做 IP。 ● 有的人没有网感，不适合做。 ● 耗时久：打造 IP 是一个见效慢的过程。 ● 多数普通人短则三五个月，长则一两年。
9. 毫不忌讳变现	1. 做 IP 的最终目的不就是变现。 2. 需要提前想清楚，打算做哪一种形式的变现，以及具备什么样的优势。 3. 不要遮遮掩掩，一开始就可以大胆的收钱。 4. 很多 up 主或者博主，接到产品广告就大大方方的说接到了广子，反而更能引起观看者的好感。
10. 一定要做私域沉淀	1. 因为平台的算法决定了一切，公域流量昂贵且必须尊重平台玩法。 2. 自由度低，粉丝粘度低，收益还需扣点。 3. 所以将粉丝引导进入个人微信格外重要。
11. 勤奋和不断学习是基本的条件	1. 你是否可以做到一周一更，一周三更，一天一更甚至是一天三更？ 2. 持续输出有价值的内容，不仅是让你和其他人抢流量，也是让你对内容保持基本敏感。 3. 能够做到顺手即来，需要日常多想、多思考、多记录、多观察、多总结。